Orizzonte IA · D.M. 219/2025

T08 – IA per creatività, storytelling e comunicazione scolastica con Canva

Il percorso IA per creatività, storytelling e comunicazione scolastica con Canva e pensato per docenti di area espressiva, referenti di progetto, team comunicazione e docenti interessati che intendono integrare in modo consapevole l'intelligenza artificiale nella produzione di contenuti creativi, nella narrazione digitale e nella comunicazione visiva della scuola, valorizzando in particolare le potenzialità operative di Canva come ambiente di lavoro per la progettazione di materiali scolastici efficaci, accattivanti e immediatamente utilizzabili.

Il corso accompagna i partecipanti nell'utilizzo di Canva come strumento centrale per creare presentazioni, storyboard, contenuti per la comunicazione interna ed esterna, materiali per eventi, campagne scolastiche, storytelling didattico e prodotti visivi pensati per valorizzare l'identità dell'istituto e rendere più incisiva la comunicazione educativa. L'obiettivo e sostenere la creatività professionale del docente e del team scolastico, favorendo un uso dell'IA orientato alla progettazione, alla sintesi visiva e alla costruzione di messaggi chiari, coerenti e coinvolgenti.

Attraverso un approccio pratico e guidato, i partecipanti impareranno a:

1. Utilizzare l'IA e Canva per la produzione di contenuti grafici e comunicativi.
2. Progettare storytelling visivi per attività didattiche, progetti e comunicazione scolastica.
3. Realizzare presentazioni, infografiche e materiali promozionali per eventi e iniziative.
4. Semplificare e valorizzare contenuti testuali attraverso la comunicazione visiva.
5. Costruire prodotti digitali coerenti con l'identità della scuola e con i diversi destinatari.
6. Integrare creatività, progettazione e uso consapevole degli strumenti generativi nei processi di lavoro.

Particolare attenzione sarà dedicata all'uso critico e responsabile dell'intelligenza artificiale nei processi creativi e comunicativi, con riferimento alla qualità dei contenuti, al rispetto dell'identità della scuola, alla chiarezza del messaggio e al ruolo del docente nella selezione, validazione e contestualizzazione dei prodotti realizzati. Il percorso e finalizzato alla produzione di materiali concreti e immediatamente spendibili nella pratica scolastica: presentazioni, infografiche, locandine, storyboard, contenuti per la comunicazione istituzionale e strumenti per lo storytelling didattico e organizzativo.

CONTENUTI

Modulo 1 – Introduzione all'IA e a Canva per la scuola

- L'Intelligenza Artificiale nella didattica
- Panoramica delle funzionalità IA di Canva
- Creazione e gestione di progetti educativi
- Opportunità per la comunicazione scolastica
- Analisi di casi ed esempi pratici

Modulo 2 – Progettazione grafica e contenuti visivi

- Principi base della comunicazione visiva
- Creazione di locandine, brochure e infografiche
- Utilizzo di template intelligenti
- Generazione di immagini con l'IA
- Personalizzazione grafica dei contenuti

Modulo 3 – Storytelling digitale e narrazione educativa

- Tecniche di storytelling nella didattica
- Creazione di storie digitali e fumetti
- Narrazione visuale e multimodale
- Attività creative per studenti
- Sviluppo delle competenze comunicative

Modulo 4 – Video, presentazioni e contenuti multimediali

- Realizzazione di presentazioni efficaci
- Creazione di video educativi con Canva
- Utilizzo di audio, animazioni e transizioni
- Produzione di contenuti per eventi scolastici
- Strategie di coinvolgimento del pubblico

Modulo 5 – Comunicazione scolastica e promozione delle attività

- Comunicazione istituzionale e social media
- Realizzazione di newsletter e materiali informativi
- Progettazione di campagne di comunicazione scolastica
- Accessibilità e inclusione nella comunicazione digitale

Valutazione finale

- Test a risposta multipla.
- Superamento con almeno il 70% delle risposte corrette.