Orizzonte IA · D.M. 219/2025

T14 – AI Video Generator per la comunicazione scolastica e l'orientamento in entrata

Il corso IA Video Generator per la comunicazione scolastica e l'orientamento in entrata è un percorso formativo pensato per docenti, figure di sistema e personale scolastico che intendono utilizzare l'intelligenza artificiale per progettare contenuti video efficaci, coinvolgenti e coerenti con le esigenze di presentazione dell'istituto, valorizzazione dell'offerta formativa e orientamento scolastico in entrata.

Il percorso accompagna i partecipanti nell'utilizzo operativo di strumenti di IA per ideare, strutturare e realizzare video destinati a raccontare in modo più chiaro, moderno e attrattivo l'identità della scuola, i suoi indirizzi di studio, i laboratori, i progetti, gli ambienti di apprendimento e le opportunità offerte agli studenti e alle famiglie. L'obiettivo è trasformare la comunicazione scolastica in uno strumento più incisivo, capace di sostenere l'orientamento attraverso linguaggi visivi e narrativi vicini ai pubblici di riferimento.

Attraverso un approccio pratico e guidato, i partecipanti impareranno a:

1. Utilizzare il linguaggio visivo e la regia di base per costruire video efficaci per la promozione dell'istituto.
2. Trasformare contenuti informativi in storyboard, script e sequenze video adatti all'orientamento in entrata.
3. Progettare video per open day, presentazione dei plessi, laboratori, indirizzi e servizi della scuola.
4. Usare strumenti di IA per generare scene, ambienti, immagini in movimento e contenuti audiovisivi coerenti con il messaggio istituzionale.
5. Integrare audio, voce narrante, musica ed elementi sonori per rendere più coinvolgente la comunicazione.
6. Montare e finalizzare prodotti adattabili ai diversi canali della scuola, come sito web, social, eventi, incontri con famiglie e giornate di orientamento.

Particolare attenzione sarà dedicata alla costruzione di contenuti video orientati non solo all'estetica, ma soprattutto alla chiarezza del messaggio, alla coerenza narrativa, alla riconoscibilità dell'identità scolastica e alla capacità di rendere più accessibile e attrattiva la comunicazione verso studenti, famiglie e territorio. L'intelligenza artificiale viene proposta come supporto alla progettazione, alla rapidità di produzione e alla qualità del risultato, mantenendo sempre centrale il ruolo del personale scolastico nella definizione del contenuto, nella supervisione e nella validazione degli output. Il percorso è finalizzato alla produzione di materiali immediatamente trasferibili nella pratica scolastica: video istituzionali, clip per orientamento, presentazioni audiovisive di indirizzi e laboratori, contenuti per open day, storytelling di progetto, video informativi e format riutilizzabili per la comunicazione della scuola.

CONTENUTI

Modulo 1 – Intelligenza Artificiale e comunicazione scolastica

- Evoluzione della comunicazione digitale
- IA generativa per contenuti multimediali
- Opportunità e scenari applicativi nella scuola
- Comunicazione istituzionale e orientamento
- Analisi di casi di successo

Modulo 2 – Progettazione di video con l'IA

- Struttura narrativa e storyboard
- Definizione degli obiettivi comunicativi
- Tecniche di scripting per video scolastici
- Prompt engineering per video generator
- Organizzazione dei contenuti

Modulo 3 – Creazione di video, avatar e voice-over

- Utilizzo di piattaforme AI Video Generator
- Creazione di avatar virtuali
- Generazione di narrazioni vocali sintetiche
- Produzione di video informativi e promozionali
- Personalizzazione grafica e visiva

Modulo 4 – Video per orientamento e promozione dell'offerta formativa

- Presentazione degli indirizzi di studio
- Video per open day e visite virtuali
- Racconto di progetti, laboratori e attività
- Coinvolgimento di studenti e famiglie
- Strategie di diffusione dei contenuti

Modulo 5 – Accessibilità, inclusione e qualità della comunicazione

- Sottotitolazione automatica
- Accessibilità dei contenuti video
- Comunicazione inclusiva
- Verifica della qualità e dell'efficacia comunicativa
- Monitoraggio dei risultati

Modulo 6 – Privacy, copyright e laboratorio finale

- Tutela dei dati personali

- Utilizzo delle immagini e dei contenuti scolastici
- Copyright e proprietà intellettuale
- AI Act e utilizzo responsabile dell'IA

Valutazione finale

- Test a risposta multipla.
- Superamento con almeno il 70% delle risposte corrette.